

张琳茁

电话: +86 15504432110 | 邮箱: vickyzhanglinzhuo@163.com



教育背景

香港大学 | 新闻学硕士 | 人工智能与创新方向

2025.08-2026.11

- 主修课程: 数字新闻(社交媒体和网站运营)、中英文新闻写作、视频新闻制作(采访, 拍摄, 编辑)、人工智能与媒体创新(AI媒体产品模拟研发、投放策划)、新闻数据技能(使用 Excel 和 R 分析数据)
- 荣誉奖项: 香港大学新闻及传媒研究中心新闻学硕士入学奖学金(2025)

香港中文大学 | 新闻传播学 | 广告与公关专业

2021.08-2024.12

- 主修课程: 品牌整合营销(策划与创意执行)、受众分析与策略、广告策划、传播理论、新闻采编
- 荣誉奖项: 香港中文大学岑维休新闻与传播学业优异奖(2024)

实习经历

中央广播电视总台亚太总站香港站 | 实习记者

2026.05-至今

- 参与总台亚太总站香港站中英双语新闻采编, 协助总台记者采访香港各界人士。涵盖中国民乐、FIFA 世界杯博物馆、香港赤柱国际龙船锦标赛、南海仲裁案裁决新批驳等新闻发布会。前期负责资料收集与采访嘉宾联络, 跟随采访拍摄, 后期协助新闻稿件撰写与新闻剪辑。相关节目在 CGTN、CCTV4、央视新闻、央视视频等平台播出。
- 协助总台记者完成庆祝香港回归祖国 29 周年等系列活动报道, 参与前期策划与现场执行, 涵盖典礼现场、嘉宾访谈及群众互动等多场景采访, 配合完成报道素材统筹整理及新闻内容初步编撰, 并协助总台记者完成直播现场的调度协调与应急配合, 确保播出流程平稳顺畅。

Earth.Org (香港) | 新媒体运营/撰稿人

2025.09-2025.12

- 参与 Earth.Org Instagram 账号日常运营, 负责内容策划与制作, 涵盖突发气候新闻快讯、每周资讯摘要、互动短视频及问答栏目, 以及深度专题报道的编辑与发布。
- 在 COP30 国际气候大会期间, 负责实时会议总结的撰写与发布, 取得较好传播效果。其中单条帖文获赞达 16k+, 为同期平均互动量的 5 倍, 带动账号整体曝光量提升 50%。
- 参与平台首篇数据可视化新闻报道的策划与制作, 自主完成从热点选题确立、数据清洗与分析(R Studio)、信息图表制作到报道撰写的全流程, 探索将数据洞察与时效新闻相结合, 提升报道的传播力与可读性。

爱奇艺 (长沙) | 实习导演

2024.05-2024.07

- 参与综艺节目前期策划, 协助完成剧本叙事梳理、分镜方案讨论与视觉风格设定。参与多轮策划会议, 配合团队将创意思想法落实到具体脚本中。同时随团队到北京、上海、青岛等地协助外景勘景, 辅助规避拍摄中可能出现的调度问题, 配合保障各环节顺利推进。
- 辅助后期制作环节, 在剪辑师与导演指导下参与剪辑节奏把控与整体风格校准, 配合团队确保成片在符合创作意图的同时兼顾观众观看体验。

吉林广播电视台 (长春) | 实习记者

2023.05-2023.09

- 参与短视频新闻内容的策划与制作, 协助完成选题筛选、脚本撰写及后期剪辑工作。在团队指导下, 围绕新闻热点与平台传播规律进行内容策划, 累计参与制作 90 余条短视频作品, 投放于微博、抖音、微信公众号等社交媒体平台。
- 参与新闻专题访谈节目的策划与制作, 协助完成从前期故事构思、选题提案、脚本撰写与拍摄, 到后期剪辑与发布的全程工作, 共参与 4 场专题访谈制作。主题涵盖中国一汽红旗品牌专题、国际献血日公益宣传、东北亚国际博览会外交访谈等领域。

项目经历

毕业项目 | 新闻纪录片制作

2026.02-2026.05

- 与同学合作完成一部关注香港濒危物种小葵花鸚鵡的 10 分钟专题纪录片, 从前期策划到后期制作全程主导推进。围绕物种保护现状、栖息地威胁与人鸟共生关系等维度完成选题调研与叙事框架搭建, 独立联络并完成 5 位受访者(涵盖动物学专家、生态研究员及资深鸚鵡爱好者)的采访拍摄。
- 独立完成后期剪辑与成片制作, 包括素材梳理、剪辑节奏把控与叙事结构优化, 确保成片兼具信息准确性与观赏性。该纪录片最终获香港大学新闻及传媒研究中心 A 级评价, 并获选发布于港大未来媒体学院官网主页。

欧舒丹亚太地区可持续发展项目 (香港) | 品牌营销策划

2024.08-2024.12

- 在欧舒丹亚太区 2024 年可持续发展项目推广工作期间, 通过 Instagram、微信、小红书等主流社交平台, 策划并执行一系列推广活动, 精准触达目标受众, 广泛传播欧舒丹绿色产品信息与可持续消费理念, 提升品牌在亚太地区的可持续发展形象。
- 形成 4 人小组, 主要负责在该地区进行目标受众分析和市场研究, 深入剖析目标消费人群对可持续发展相关产品的需求、偏好及当下趋势。为欧舒丹可持续发展项目的营销策略制定及产品定位优化提供关键依据。

韩亚航空 (香港) | 品牌营销策划

2023.09-2023.12

- 形成 3 人小组, 为韩亚航空设计香港毕业季特别活动。针对目标人群香港应届毕业生以及结合 16 型 MBTI 人格测试, 增强韩亚航空品牌形象, 提升年轻受众的客户互动。主要内容: 提案电视广告 TVC, 制作相关海报, 以及结合香港西九龙文化区场地进行线下活动展览举办。
- 主要负责目标受众研究与分析工作, 制作并剪辑目标受众访谈视频。该品牌营销活动获得了韩亚航空社媒部及公关部的良好反响, 并于 2024 年成功被韩亚航空参考与实施, 高度提升品牌在毕业季市场的影响力和认知度。

课外活动

学生助教 | 香港大学新闻及传媒研究中心 (体育新闻与体育商业课程)

2026.06-2026.07

志愿者 | 长春国际电影节

2025.08.15

志愿者 | 香港尖沙咀欧舒丹亚太地区可持续发展活动快闪

2024.10.25

导演部部长 | 香港中文大学 M-Singing 社团

2021-2023

其他信息

- 专业技能: 数据分析与可视化 (SPSS、R Studio、tidyverse、ggplot2); 多媒体与创意工具 (剪映、EDIUS、Adobe Premiere Pro、Audition、Photoshop、Lightroom、Canva); 办公效率与协作 (Microsoft Office 套件、Google Workspace、Microsoft Teams、Notion)。
- 语言能力: 普通话、英语、粤语

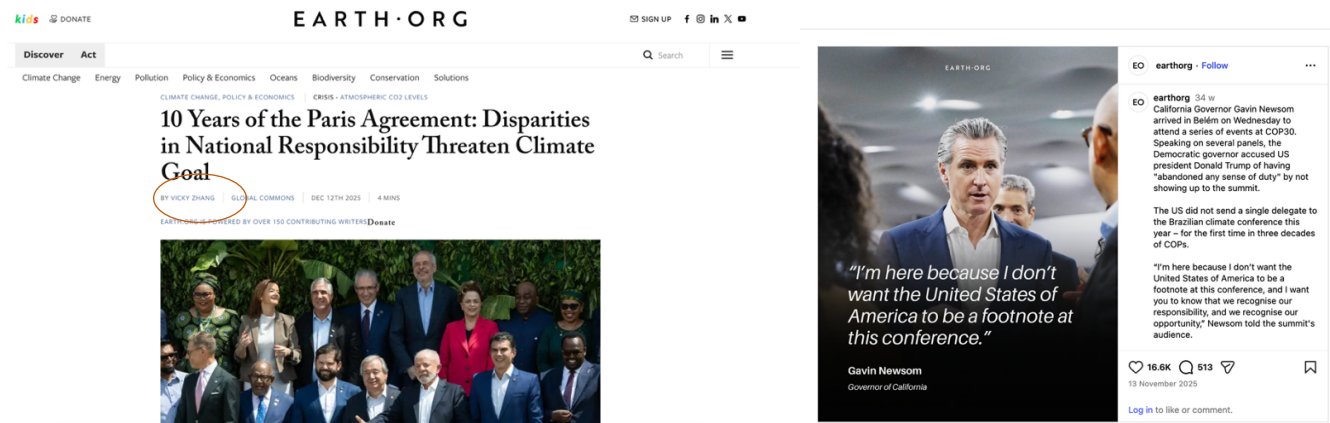
张琳茁作品集：

中央广播电视总台亚太总站香港站 | 实习记者（以下署名作品）

- 庆香港回归祖国 29 周年报道（CCTV4）
https://content-static.cctvnews.cctv.com/snow-book/video.html?item_id=12015390954090626004&t=1782901822102&toc_style_id=video_default&track_id=E5F1E96B-CC0D-4862-9752-F272B5C9F6B9_805697351104&share_to=copy_url
- 香港八号风球（央视新闻客户端）
https://content-static.cctvnews.cctv.com/snow-book/index.html?item_id=10324847574684154361&t=1784992492030&toc_style_id=eds_default&track_id=3D476FDD-CC81-4E95-A3E7-9FCDACE92705_806689298057&share_to=wechat
- 香港国际足联博物馆（央视频）：<https://www.yspapp.cn/5TXJ>
- 香港入境处、港珠澳大桥“无感e道”（央视频）：<https://www.yspapp.cn/5TXP>
- 宁夏文化旅游香港推介会（央视频）：<https://www.yspapp.cn/5TXR>
- 电影《给阿嬷的情书》（央视频）：<https://www.yspapp.cn/5TXS>
- 香港历史博物馆展出（央视频）：<https://www.yspapp.cn/5TXV>
- 香港弦乐团庆香港回归祖国 29 周年音乐会（央视频）：<https://www.yspapp.cn/5TXW>

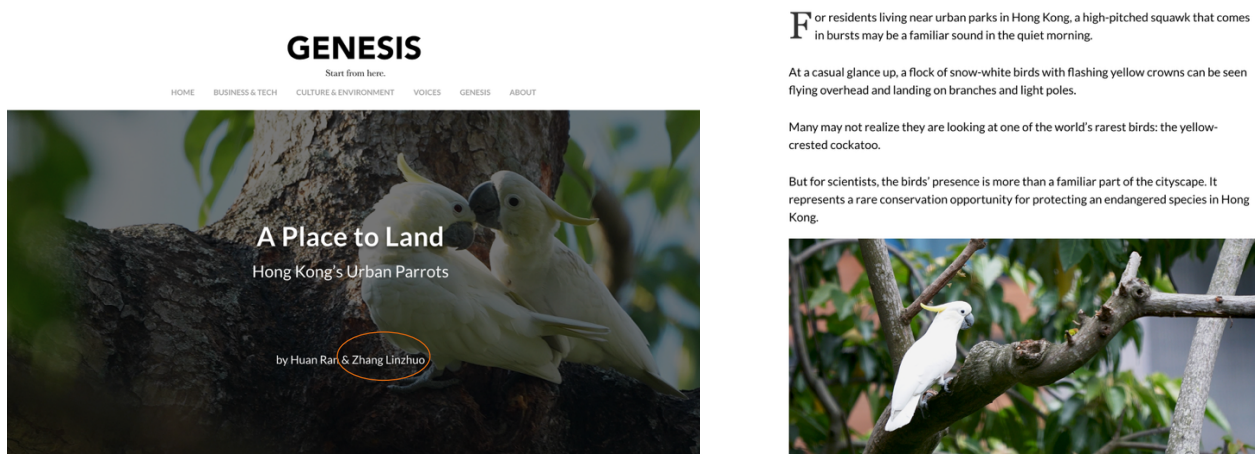
Earth.Org（香港） | 新媒体运营/撰稿人

- 数据新闻、社交媒体 <https://earth.org/10-years-of-the-paris-agreement-disparities-in-national-responsibility-threaten-climate-goal/>



毕业项目 | 英文新闻纪录片制作（荣获香港大学未来媒体学院 A 级评级）

- 香港大学新闻及传媒研究中心网站：<https://jmsc6110a.com/capstone2026/>
- 纪录片：<https://www.youtube.com/watch?v=eaPCWEdWUYg&t=1s>



香港中文大学整合营销项目经历：

- 欧舒丹亚太地区可持续发展项目（香港）：<https://pinpoint.com.cuhk.edu.hk/loccitane/>
- 韩亚航空（香港）：<https://pinpoint.com.cuhk.edu.hk/asiana-airlines/>